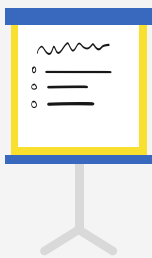


## Les infox : décrypter, surveiller et agir Comment rétablir la vérité dans le flot quotidien de fake news ?

La société de l'information actuelle se caractérise par une instantanéité de publications, sur des supports variés (blogs, forums, réseaux sociaux...), de la part d'individus ou groupes d'individus parfois malintentionnés. Cette prolifération de fake news, ou infox dans sa traduction française – c'est-à-dire une information fallacieuse, une information conçue pour tromper – dégrade rapidement et fortement la réputation d'une organisation et la crédibilité de ses dirigeants.



### Objectifs de la formation

- Comprendre le nouvel environnement informationnel
- Identifier les infox, différencier fake news et controverses, déterminer les acteurs en présence
- S'initier aux techniques d'enquête et de fact-checking
- Mettre en place et utiliser des outils simples et efficaces de veille et d'analyse
- Apprendre à répondre aux infox

*Apports méthodologiques (30%), échanges et retours d'expérience (20%),  
mise en oeuvre pratique d'outils (50%)*



### Public concerné

- Des opérationnels travaillant dans une direction Marketing, direction Communication, direction des Affaires publiques, des journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, salariés d'établissement public à caractère scientifique et technologique, etc.
- Les candidats sont invités à venir avec leurs ordinateurs.
- Plusieurs dates de formation sont proposées afin de privilégier des groupes restreints, facilitant le partage et les retours d'expérience sur les problématiques abordées.
- Pour une formation intra-entreprise, intéressant plusieurs collaborateurs, un programme à la carte, adapté à vos objectifs, peut être établi. Pour cela, nous contacter directement.



### Atouts de la formation

- L'expérience de **Spin Partners**, spécialiste depuis 20 ans en communication d'influence et en recherche d'informations sur sources ouvertes. Le cabinet de conseil dispose ainsi d'une solide expertise en décryptage et lutte contre les infox.
- Une formation dédiée à la montée en compétences, de manière concrète, des candidats.
- Une formation alliant réflexion stratégique sur son environnement et déclinaisons opérationnelles, tant sur la détection des fake news que l'analyse et les réponses à apporter.
- Une approche pragmatique, avec de nombreux exemples et une interactivité entre les formateurs et les candidats (partage d'expériences et de solutions).

## Jour 1

09h00 &gt; 09h15

- Présentation du programme

09h15 &gt; 12h30

- Comprendre le contexte informationnel

Le phénomène des fake news n'est pas nouveau – les théories du complot ont toujours existé – mais évolue qualitativement avec l'affirmation des réseaux sociaux et le nombre croissant d'utilisateurs.

Les initiatives pour identifier et contrer les infox sont anciennes : évolutions de la législation, avènement de sites comme ConspiracyWatch, Hoaxbuster jusqu'au Decodex (Le Monde) ou la Youtubeuse Aude WTFake, etc.

Tout cela est à replacer dans les évolutions informationnelles (technologiques, sociétales, économiques, politiques...) qui se sont déroulées depuis une vingtaine d'années.

12h30 > 14h00 *Déjeuner*

14h00 &gt; 17h00

- Vérifier la fiabilité d'une information

Il existe un continuum entre le vrai et le vraisemblable. Comment, dès lors, appréhender au mieux la fiabilité d'une information/vidéo/image, d'une source d'information ? Quel est l'auteur, sa manière d'écrire ? Quels sont les mots employés ? Quel support est utilisé ? Quelle est la tonalité du message ? Etc.

Des outils sont disponibles pour vérifier une vidéo (l'extension InVID par exemple), une image (via Google images, TinEye ou l'extension « Who stole my pictures? »), ou encore pour cerner précisément un profil sur les réseaux sociaux (exemple avec le site Pipl ou IntelTechniques pour des profils Facebook)...

De même, il existe des méthodes de collecte et d'analyse des informations sur sources ouvertes. Enfin, il est nécessaire d'avoir une réflexion sémantique sur les textes, certains mots ou expressions renvoyant à des univers politiques ou associatifs particuliers.

*Exemples et exercices d'application.*

17h00 &gt; 17h30

- Synthèse et clôture de la première journée

## Jour 2

09h00 &gt; 12h30

- Surveiller son environnement : méthodologies et pratiques

Pour surveiller son environnement, et anticiper les infox, des outils gratuits et simples d'utilisation sont mis en œuvre. Par exemple, Inoreader est un outil de veille permettant de suivre automatiquement certains sites, au fil de leurs mises à jour.

De même, TweetDeck permet de paramétrer le suivi de profils sur Twitter mais également des discussions via la définition de mots-clés. Des alertes mails, avec l'outil Talkwalker, peuvent également être mises en place, tout en spécifiant différents médias (sites d'actualité, blogs, réseaux sociaux...).

Ce déploiement s'appuie sur des méthodologies de veille et de recherche d'informations éprouvées. En effet, seule une approche humaine – la compétence et l'expérience du veilleur-analyste – permet d'avoir un système de veille efficace et une réelle valeur ajoutée dans l'évaluation de la diffusion des fake news et de préparer les réponses qui y seront apportées.

*Exemples et exercices d'application.*

12h30 > 14h00 *Déjeuner*

14h00 &gt; 17h00

- Agir sur les fake news : teneur, moyens et tempo

Faut-il répondre à une fake news ? Si oui, comment ? Quels sont les contenus et formats à privilégier ? Quels indicateurs peuvent être utilisés pour évaluer l'efficacité de la réponse ? Faut-il répondre immédiatement ou attendre que l'émotion soit retombée ?

Par exemple, il est parfois nécessaire de rectifier, de manière ponctuelle, transparente et sourcée, des informations erronées sur Wikipédia, pourtant reconnue comme une source d'information fiable et consultée par la plupart des internautes.

Inversement, la prise de parole sur Twitter demande des arguments différenciés, sur le fond et la forme, selon les profils avec lesquels vous engagez un dialogue, dans le but de recentrer la conversation autour de faits objectifs. Dans ce cas précis, l'action se déroule sur un temps plus long.

*Exemples et exercices d'application.*

17h00 &gt; 17h30

- Synthèse et clôture de la formation

## Vos formateurs

**Augustin Roch** est responsable du Pôle Influence chez Spin Partners. Il conduit les missions en lien avec des problématiques d'infox et de controverses. Il a auparavant dirigé le Pôle Études. Docteur en Science politique, il est diplômé de l'École de Guerre Économique.

**Pierre Poullaouec** est consultant chez Spin Partners. Il assure l'animation d'actions de veille, d'analyse et d'influence, principalement en ligne. Il est diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Toulouse et de l'École de Guerre Économique.

**Artus Huot de Saint Albin** est consultant chez Spin Partners. Il assure des missions de recherche et d'analyse d'informations obtenues sur sources ouvertes. Il est diplômé d'un master en Relations Internationales (Lyon) et de l'École de Guerre Économique.



**Tarif :** 1 500 euros HT

*Tarif comprenant supports pédagogiques et déjeuners*

**Lieu :** Paris

## Renseignements :

formation@infox.fr

01 46 66 22 22

Infox.fr est une offre de services intégrée, proposée par **Spin Partners**, cabinet de conseil en communication d'influence, pour les organisations et individus confrontés à des informations fallacieuses.

*Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11755853575 auprès du Préfet de la Région Île-de-France.*

## Bulletin d'inscription

**OUI,** je m'inscris à la formation "Les infox : décrypter, surveiller et agir"

	Participant	Responsable Formation ou Responsable hiérarchique
	Organisation	
	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme
	Nom	Nom
	Prénom	Prénom
	Fonction	Fonction
	Adresse	Adresse
	Code postal	Code postal
	Ville	Ville
	Tél	Tél
	Courriel	Courriel

### Dates

~~13 et 14 mars 2019~~

~~10 et 11 avril 2019~~

15 et 16 mai 2019

12 et 13 juin 2019

Les dates des sessions de l'automne 2019 seront proposées ultérieurement.

Cachet et signature

À

Le

Bulletin à envoyer par email à l'adresse **formation@infox.fr** ou par **Fax au 01 42 37 10 00**

---